

ARTIGIANO IN FIERA LIVE 2020 – DATI E INFORMAZIONI PRINCIPALI

“Artigiano in Fiera LIVE” si svilupperà attraverso una piattaforma digitale multicanale, fruibile da Smartphone Tablet e PC, ed offrirà ad espositori e visitatori una elevata qualità di video e immagini per ciascuna impresa partecipante, così da renderne il più possibile suggestiva e attrattiva le presentazioni e l'esposizione dei prodotti.

- **AF LIVE conta un bacino iniziale di oltre 1 milione di contatti che saranno oggetto di azioni di marketing mirate** e offrirà alle aziende la possibilità di promuoversi a tutto il mercato di riferimento di Artigiano in Fiera, costituito da altri **4,5 milioni di utenti che interagiscono sui Social Network e 13 milioni di utenti unici che vengono raggiunti dai nostri contenuti online;**
- **AF LIVE offre un livello altissimo di “Experience” ai visitatori**, grazie ad una presentazione multimediale e molto avvolgente di ciascuna azienda, resa possibile attraverso video e foto in altissima risoluzione realizzati direttamente da uno studio professionale di video maker pronti a recarsi direttamente presso le botteghe dei produttori;
- **AF LIVE dà la possibilità, a chi lo desidera (servizio opzionale), di promuovere e vendere i propri prodotti online.**

VIDEO-PRESENTAZIONE DELLA PIATTAFORMA

<https://vimeo.com/470670366/ab916a6adc>

Le opzioni previste per la partecipazione ad Artigiano in Fiera LIVE sono 2:

Opzione A:

ARTIGIANO IN FIERA LIVE PREMIUM

Il costo di listino è di 1.500,00 € + IVA

Servizi previsti e attivi per la durata di 1 anno:

- *Presentazione digitale evoluta dell'azienda*
- *Azioni di marketing digitale mirato*
- *Vendita dei prodotti online agli utenti dal Web*
- *Contenuti testuali inseriti dall'espositore e revisionati professionalmente*
- **N° 11 foto realizzate professionalmente da uno studio dedicato**
- **N° 2 video realizzati professionalmente da uno studio dedicato**

N.B.: Foto e video saranno di proprietà delle aziende

VIDEO-ESEMPIO DI ALCUNI ARTIGIANI:

ESEMPIO 1 VIDEO PRESENTAZIONE ARTIGIANO: <https://youtu.be/Y1dss4Ofys0>

ESEMPIO 1 VIDEO PRODUZIONE ARTIGIANO: <https://youtu.be/HnRJWiLeJN4>

ESEMPIO 2 VIDEO PRESENTAZIONE ARTIGIANO: <https://youtu.be/-v5jDZUe-Q>

ESEMPIO 2 VIDEO PRODUZIONE ARTIGIANO: <https://youtu.be/X50jbNic9CM>

ESEMPIO 3 VIDEO PRESENTAZIONE ARTIGIANO:

<https://vimeo.com/470535640/0563a93a41>

ESEMPIO 3 VIDEO PRODUZIONE ARTIGIANO: <https://vimeo.com/470535167/7a54d56d2b>

NOTA BENE: le aziende piemontesi che sceglieranno questa opzione potranno beneficiare del sostegno diretto da parte della propria Camera di commercio (con esclusione della sola Camera di commercio di Torino) pari ad Euro 500,00 + IVA. Si veda in proposito la circolare n. 1, di cui il presente documento costituisce allegato.

Opzione B:

ARTIGIANO IN FIERA LIVE START

Il costo di listino è di 1.000,00 € + IVA

Servizi previsti e attivi per la durata di 1 anno:

- Presentazione digitale evoluta dell'azienda
- Azioni di marketing digitale mirato
- Vendita dei prodotti online agli utenti dal Web
- Contenuti testuali inseriti dall'espositore
- N° 11 foto realizzate dall'artigiano *
- N° 2 video realizzati dall'artigiano secondo linee guida predefinite *

* A differenza del Piano Premium, il materiale fotografico e video sarà prodotto direttamente dall'artigiano e post-prodotto da studi professionali.

Condizioni di vendita sulla piattaforma

Sulla piattaforma di Artigiano in Fiera Live è consentita la vendita diretta attraverso un sistema di e-commerce con logistica integrata.

Ogni azienda sarà tenuta a selezionare per la vendita online i 5 prodotti di punta, cioè quelli più venduti e maggiormente rappresentativi della propria produzione.

Si prevede una fee del 25% sulle vendite effettuate che è destinata a coprire, in parte, il processo della gestione della piattaforma che coinvolge quotidianamente:

- La gestione dei servizi
- La gestione di eventuali resi, degli incassi e della fatturazione
- Il coordinamento logistico con lo spedizioniere (è stata individuata l'azienda UPS)
- La gestione del customer care
- La comunicazione
- La promozione della piattaforma attraverso attività mirate di marketing

NOTA BENE: per questa opzione non è previsto alcun sostegno da parte delle Camere di commercio piemontesi.