

**GIORNATA FORMATIVA
PER IL MOVIMENTO DONNE IMPRESA**

**” L’importanza della presenza aziendale e
i fattori vincenti del web e dell’e-commerce in Italia”**

Presenza e visibilità nel web oggi sono una necessità ma rappresentano anche una grande opportunità per trovare nuovi clienti e consolidare il rapporto con quelli già esistenti. Non lasciare al caso o all’improvvisazione la gestione dell’immagine e della presenza su Internet è fondamentale, così come imparare le regole e le strategie più efficaci per ottimizzare e massimizzare le performance del proprio sito web o E-commerce attraverso la valutazione degli indicatori significativi.

Questo tema sarà oggetto di un momento formativo destinato alle imprese del Movimento Donne Impresa di Confartigianato che si terrà

Venerdì 20 settembre 2019 – Ore 14:15

presso la sede di Confartigianato Imprese Piemonte Orientale di

Vercelli - corso Magenta n° 40

La partecipazione è gratuita, senza costi a carico delle partecipanti, salvo per le imprese non associate per le quali è prevista una quota di partecipazione.

Le adesioni **entro venerdì 6 settembre** inviando una mail al seguente indirizzo
manuela.cuccu@artigiani.it

PROGRAMMA DEI LAVORI

- Ore 14:15 – registrazione delle partecipanti
- Ore 14:30 – inizio lavori
- Ore 16:30 – coffee break
- Ore 16:45 – ripresa lavori
- Ore 17:45 – dibattito
- Ore 18:30 – conclusione lavori
- Seguirà un buffet nei locali della Associazione

TEMI OGGETTO DELL’INCONTRO

- Il mercato del web e dell’E-commerce in Italia
- Importanza di un sito internet
- I flussi di lavoro di un E-commerce
- Fattori di successo sul web
- Posizionamento su Google di un sito web: fattori interni ed esterni
- Profilazione del target
- Il funnel di conversione
- Promozione di un sito o E-Commerce: SEO, SEM (Google ADS e Facebook ADS) e Social Media Marketing
- L’importanza dell’E-mail marketing

I DOCENTI

MARCO BARBERA

Diplomato in informatica e laureato in Economia, ha dedicato tutta la sua vita al Web ed al Web Marketing. Dal 1998 ha seguito oltre 700 progetti e siti internet dalla progettazione, alla realizzazione e promozione. Esperto di strategie digitali a 360° negli anni ha affrontato quasi tutti i settori merceologici ed oggi segue con la sua attività di consulenza molte grandi aziende e gruppi multinazionali. Attraverso l'esperienza e le competenze acquisite negli anni e grazie al suo staff altamente preparato, continua ad aiutare piccole e grandi realtà a portare con successo il proprio business su internet. In un mondo in continua evoluzione è costantemente impegnato a studiare nuove soluzioni per rendere sempre più competitive le aziende che hanno necessità di definire una strategia operativa su tutti i canali digitali.

MIRIAM GATTONE

Laureata in economia e commercio, master in Management General al CRC di Parigi. Ricercatrice presso l'istituto di ricerca di mercato Criterion di Milano si è formata professionalmente come responsabile di marketing in Giacomini s.p.a., dal 2004. CO-fondatrice e titolare di Brandok Srl società specializzata nel proporre soluzioni di marketing e nell'analisi di opportunità di mercato e new business, con esperienza nel campo dei prodotti industriali, nella promozione delle aziende artigiane, nel turismo. Docente di marketing e comunicazione e tecniche di vendita, appassionata di web marketing.