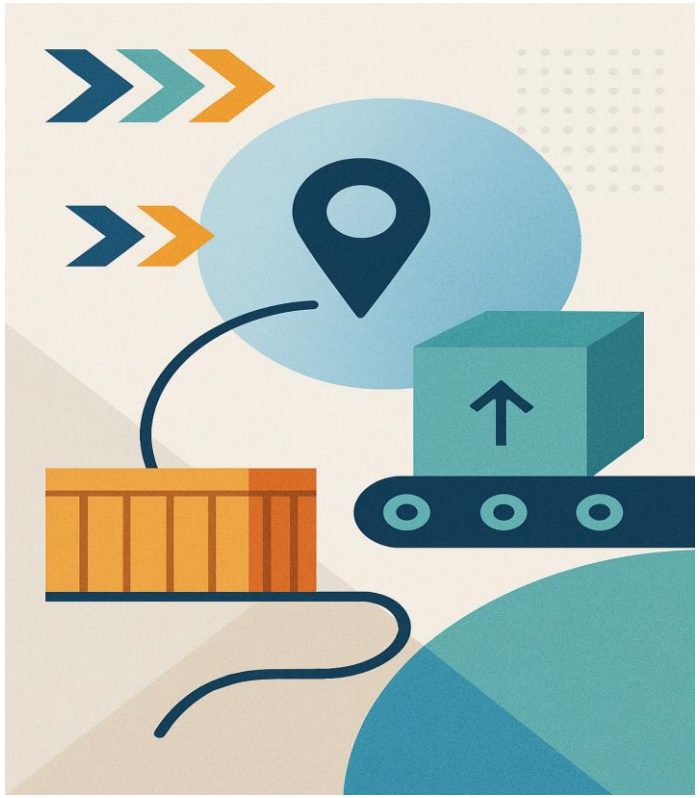
Format research

UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE
DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

CAMERA DI COMMERCIO MONTE ROSA LAGHI ALTO PIEMONTE

Confartigianato Imprese Confartigianato Imprese Piemonte Orientale



Risultati dell'indagine «I giovani e il lavoro»

Percezioni e aspettative dei giovani italiani riguardo a vari aspetti del mercato del lavoro

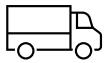
Con focus sul settore della logistica e dei trasporti

Agenda

Profilo dei giovani under 40

Cosa cercano i giovani nel lavoro

Ostacoli e mismatch



Focus logistica e trasporti

Clima, relazioni sul lavoro e benessere personale

Conclusioni

Metodo

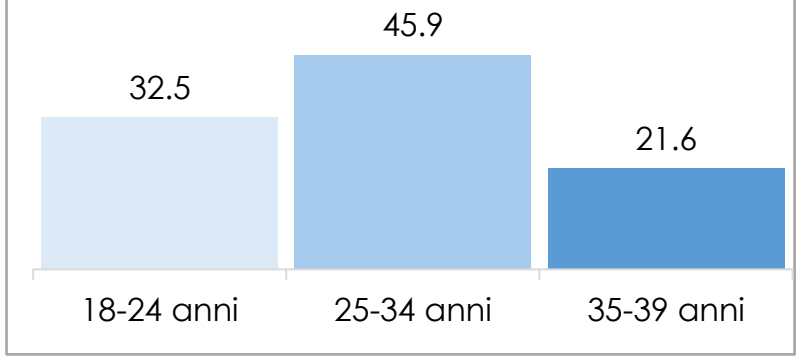
Descrizione socio-demografica del campione | Genere, fasce di età e macro-area.

GENERE

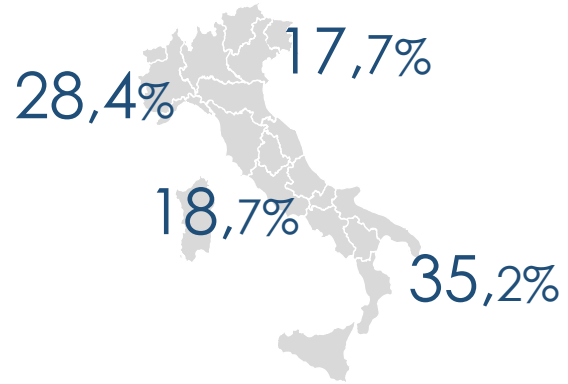
51,7%

48,3%

FASCE DI ETA'



MACRO-AREA



STATO CIVILE

Celibe/nubile	69,5%
In Matrimonio/unione civile	24,3%
Separazione di fatto	4,4%
In una separazione legale	1,5%
Divorzio	0,3%
Vedova/o	0,1%

FIGLI

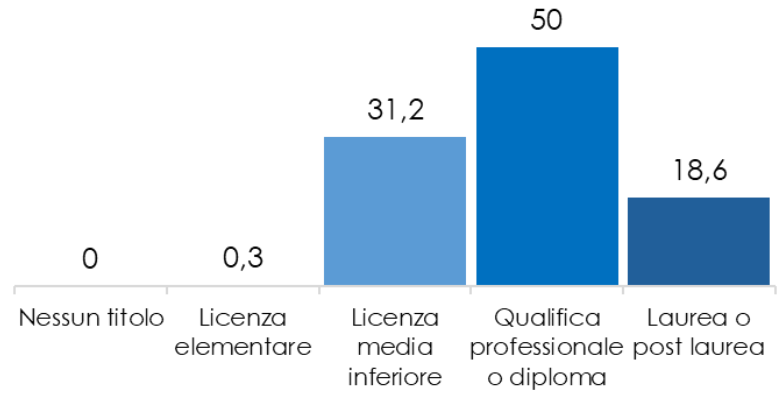
Con figli 25,6%

Senza figli 74,4%

Di cui…

- 1 figlio **18,9%**
- 2 figli **5,7%**
- 3 figli **1,0%**

TITOLO DI STUDIO



Valori %

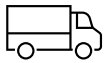
Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo.

Agenda

Profilo dei giovani under 40

Cosa cercano i giovani nel lavoro

Ostacoli e mismatch



Focus logistica e trasporti

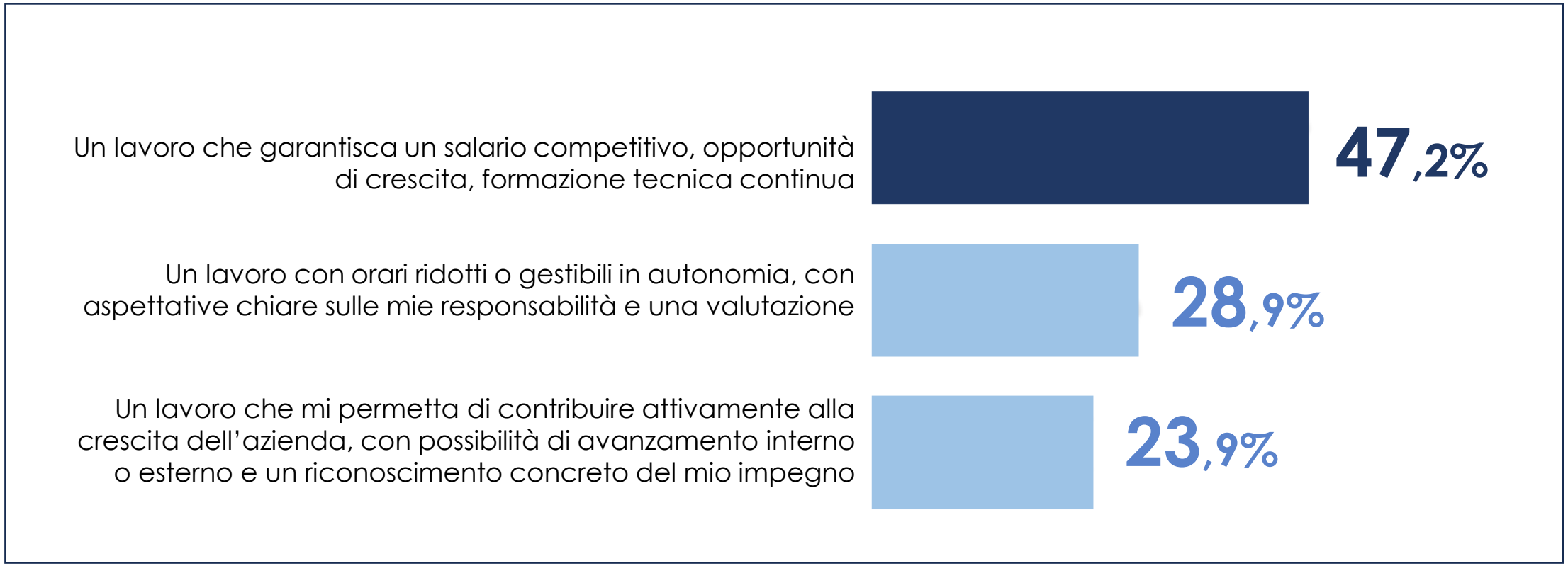
Clima, relazioni sul lavoro e benessere personale

Conclusioni

Metodo

Un buon posto di lavoro | **Quasi 1 giovane su 2 definisce un buon posto di lavoro in relazione ad aspetti di «crescita professionale e retribuzione» (47,2%). A questa visione si affiancano altre prospettive che enfatizzano «equilibrio e autonomia» (28,9%) oppure possibilità di «contributo e riconoscimento» (23,9%).**

Cosa è per te un "buon posto di lavoro"?



Base campione: 976 casi. Alla domanda poteva essere fornita solo una risposta. I dati sono riportati all'universo.

Un buon posto di lavoro | **Punti di vista diversi?**

Un lavoro che garantisca un salario competitivo, opportunità di crescita, formazione tecnica continua	**47,2%**	35-39enni; Sud; Diploma
Un lavoro con orari ridotti o gestibili in autonomia, con aspettative chiare sulle mie responsabilità e una valutazione	**28,9%**	Donne; Con figli
Un lavoro che mi permetta di contribuire attivamente alla crescita dell'azienda, con possibilità di avanzamento interno o esterno e un riconoscimento concreto del mio impegno	**23,9%**	

Base campione: 976 casi. Alla domanda poteva essere fornita solo una risposta. I dati sono riportati all'universo.

Driver di scelta della professione | La retribuzione (81,2%), le condizioni di lavoro (74,4%), la stabilità contrattuale (66,2%) sono precondizioni prioritarie nella scelta della professione. Meno salienti: la possibilità di viaggiare (35,8%) e la possibilità di lavorare in gruppo (35,2%).

Nella scelta della professione da svolgere, utilizzando una scala da 1 a 5 (dove 1=per nulla e 5=moltissimo), indica quanto è importante…

	Molto + moltissimo	%
1^	Retribuzione adeguata	81,2%
2^	Che mi consenta di lavorare in condizioni di sicurezza adeguate	74,4%
3^	Contratto a tempo indeterminato	66,2%
4^	Disponibilità adeguata di tempo libero	65,4%
5^	Che mi dia la possibilità di gestire il mio tempo al lavoro	62,0%
6^	Che mi dia possibilità di carriera	61,7%
7^	Che si avvicini a una mia passione	58,4%

		%
8^	Che permetta di esprimere la mia soggettività	45,5%
9^	Che sia consentito lo smart working	44,8%
10^	Che mi consenta di lavorare con tecnologie innovative	42,4%
11^	Che preveda percorsi di formazione personalizzati	42,0%
12^	Che mi dia la possibilità di viaggiare, vedere altri paesi	35,8%
13^	Che mi dia la possibilità di lavorare in gruppo	35,2%

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Driver di scelta della professione | **Punti di vista diversi?**

Retribuzione	**81,2%**	Donne; 25-34 e 35-39; Genitori diplomati o laureati; Con figli (-)
Sicurezza	**74,4%**	35-39
Contratto a tempo indeterminato	**66,2%**	35-39; Diploma o laurea; Disocc. (-)

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Driver di scelta dell'azienda | Il 75,2% dei giovani italiani reputa estremamente importante che l'azienda in cui si lavora tuteli i diritti dei lavoratori; a seguire il sentirsi accolti (69,4%), e la questione di genere (65,7%). Meno la sostenibilità ambientale.

Nella scelta dell'azienda in cui lavorare, utilizzando una scala da 1 a 5 (dove 1=per nulla e 5=moltissimo), indica quanto è importante…

		Molto + moltissimo %
1^	Che tuteli i diritti di tutti i lavoratori	75,2%
2^	Che mi faccia sentire in un ambiente accogliente	69,4%
3^	Che vi sia rispetto della parità di genere	65,7%
4^	Che vi sia la possibilità di programmare le ferie	63,6%
5^	Che sia possibile gestire l'orario di lavoro in maniera flessibile	62,7%
6^	Che preveda la possibilità di fare cose interessanti e che appassionano	62,2%
7^	Che rispecchi i miei valori	59,6%

		%
8^	Che vi sia la possibilità di fare progressione di carriera all'interno	56,1%
9^	Che abbia una buona reputazione sul territorio	49,0%
10^	Che offra Servizi di welfare aziendale in linea con i miei bisogni	48,0%
11^	Che vi sia rispetto per le diversità (comunità etniche, religiose, lgbtqia+…)	47,5%
12^	Che sostiene la diversity generazionale (trasformare il gap generazionale in valore aggiunto)	46,9%
13^	Che sia attenta alla sostenibilità ambientale	46,0%

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Driver di scelta dell'azienda | Punti di vista diversi?

Tutela diritti	**75,2%**	35-39; Diploma o laurea; Con figli (-); Disocc. (-)
Ambiente Accogliente	**69,4%**	Donne; 25-34 e 35-39; Nord-Ovest e Sud; Genitori laureati; Studenti
Parità genere	**65,7%**	Donne

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Aspettative | Nelle prime fasi di lavoro gli intervistati dichiarano di aspettarsi che venga concesso loro di imparare e di sbagliare, oltre a ricevere formazione.

Quando inizi un nuovo lavoro quanto ti aspetti…

Che mi sia concesso di imparare e di sbagliare	**Molto**	**58,8%**
	Abbastanza	**31,7%**
	Poco	**9,5%**
Di ricevere una formazione sul lavoro che sto iniziando a fare	**Molto**	**57,0%**
	Abbastanza	**29,5%**
	Poco	**13,5%**
Di avere una buona accoglienza da parte dei responsabili	**Molto**	**54,7%**
	Abbastanza	**37,8%**
	Poco	**7,4%**
Che siano ascoltate le mie esigenze	**Molto**	**52,5%**
	Abbastanza	**37,2%**
	Poco	**10,3%**
Di ricevere una formazione di come il mio lavoro si inserisca e prenda significato e valore all'interno di un processo aziendale più ampio	**Molto**	**50,3%**
	Abbastanza	**33,3%**
	Poco	**16,4%**
Che possa chiedere una certa flessibilità oraria	**Molto**	**46,0%**
	Abbastanza	**42,2%**
	Poco	**11,8%**
Che sia aiutato ad inserirmi anche nelle relazioni	**Molto**	**42,5%**
	Abbastanza	**33,1%**
	Poco	**24,5%**
Che possa avere dei colloqui di valutazione a cadenza fissa con un tutor	**Molto**	**34,2%**
	Abbastanza	**38,9%**
	Poco	**26,9%**

Poco *= Per nulla + Poco*
Molto *= Molto + Moltissimo*

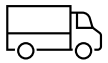
Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Agenda

Profilo dei giovani under 40

Cosa cercano i giovani nel lavoro

Ostacoli e mismatch



Focus logistica e trasporti

Clima, relazioni sul lavoro e benessere personale

Conclusioni

Metodo

Ostacoli | I maggiori ostacoli nel trovare un nuovo lavoro riguardano tanto questioni professionali quanto soggettive. Spiccano, infatti, l'insufficiente esperienza lavorativa (38,9%) e l'impossibilità di gestire il proprio tempo libero (35,9%).

(Solo coloro che sono disoccupati, in cerca di prima occupazione e studenti). Per te, quali sono le difficoltà principali nel trovare lavoro?

Molto + moltissimo

Questioni professionali

Non ho abbastanza esperienza lavorativa	**38,9%**
Non ho le competenze adeguate	**29,3%**
Non so dove chiedere informazioni per cercare lavoro	**27,1%**

Questioni soggettive

Non poter gestire il mio tempo liberamente	**35,9%**
Non posso/voglio stare lontano dalla mia famiglia e dai miei amici	**33,0%**
Non so che lavoro voglio fare	**29,7%**
È difficile per me fare un colloquio di selezione	**19,9%**

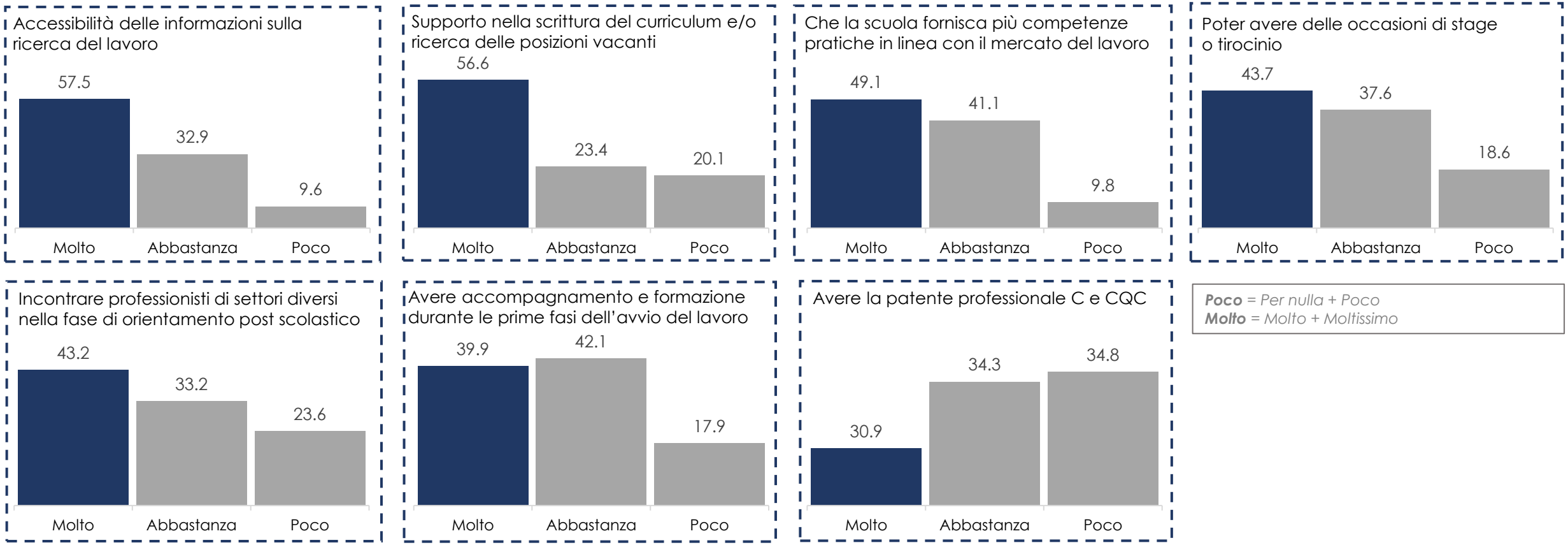
Questioni logistiche

Non ho la macchina	**31,4%**
Sono distante dai luoghi dove c'è il lavoro	**25,8%**

Base campione: 298 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Acceleratori nella ricerca lavoro | **Tra i principali acceleratori nella ricerca del lavoro: accessibilità delle informazioni sulla ricerca del lavoro e supporto nella scrittura del curriculum e/o ricerca delle posizioni vacanti (57,5% e 56,6%).**

(Solo coloro che sono disoccupati, in cerca di prima occupazione e studenti). Quanto ti aiuterebbero/avrebbero aiutato i seguenti fattori nella ricerca del lavoro?



Base campione: 298 casi. I dati sono riportati all'universo. La delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Agenda

Profilo dei giovani under 40

Cosa cercano i giovani nel lavoro

Ostacoli e mismatch

Focus logistica e trasporti

Clima, relazioni sul lavoro e benessere personale

Conclusioni

Metodo

Disponibilità per settore | **Quasi il 50% dei giovani italiani vorrebbe lavorare nella PA, il 38,8% nel settore dei servizi e commercio. Il 29,8% sarebbe disponibile a lavorare nel settore della logistica e trasporti, un valore più alto che non l'industria.**

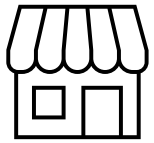
Quanto saresti disposto a lavorare nei seguenti settori?

Molto + moltissimo

Pubblica amministrazione e sicurezza

47,8%

Servizi e commercio

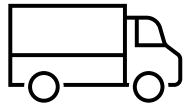


38,8%

Finanza

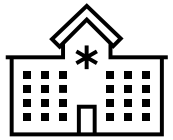
31,9%

Logistica e trasporti



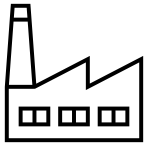
29,8%

Sanità



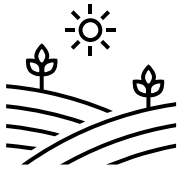
28,8%

Industria



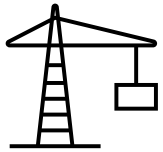
27,2%

Agricoltura



21,9%

Costruzioni



21,4%

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Opinioni sul settore | Il 55,8% pensa che lavorare nel settore della logistica-trasporti possa associarsi a solitudine; per il 54,4% si tratta di un lavoro fisicamente faticoso.

Condividi le seguenti affermazioni sul lavoro nel settore logistica e trasporti?

	Molto d'accordo *Molto + Moltissimo*	Abbastanza	Poco d'accordo *Per nulla + Poco*
Tendenzialmente, si tratta di lavori solitari	**55,8%**	35,6%	8,7%
La guida dei camion è faticosa fisicamente	**54,4%**	31,7%	13,9%
C'è poca possibilità di "fare carriera"	**54,0%**	34,4%	11,8%
La maggior parte dei camion oggi sono dotati di strumentazioni tecnologiche di supporto alla guida	**42,2%**	44,8%	13,0%
I colleghi di lavoro molto spesso non sono italiani	**39,7%**	42,1%	18,1%
L'automazione ridurrà i posti di lavoro nel settore	**35,6%**	37,8%	26,6%
E' un ambito di lavoro interessante per i giovani	**34,2%**	32,8%	33,0%
Nel settore logistica e trasporti si guadagna di più che altrove	**28,4%**	48,6%	23,1%
È un ambito di lavoro interessante per le donne	**22,3%**	35,5%	42,3%

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Ostacoli al settore | Il tempo risulta una grande priorità per gli intervistati. I principali ostacoli alla scelta di una professione nel settore logistica e trasporti sono i difficili orari di lavoro, il possibile lavoro su turni faticosi e le trasferte.

Quali sono, secondo te, le motivazioni per cui generalmente si fatica a trovare lavoratori nel settore logistica e trasporti?

Poco = Per nulla + Poco
Molto = Molto + Moltissimo

I difficili orari di lavoro
(es. inizio al mattino molto presto)

Molto	**58,9%**
Abbastanza	**30,7%**
Poco	**10,4%**

Il basso riconoscimento sociale per i lavoratori del settore

Molto	**51,8%**
Abbastanza	**33,7%**
Poco	**14,4%**

Il lavoro su turni faticosi
(anche di notte e nei festivi)

Molto	**57,8%**
Abbastanza	**30,1%**
Poco	**12,1%**

La fatica fisica necessaria

Molto	**48,7%**
Abbastanza	**39,6%**
Poco	**11,7%**

Le trasferte lunghe

Molto	**56,8%**
Abbastanza	**30,4%**
Poco	**12,8%**

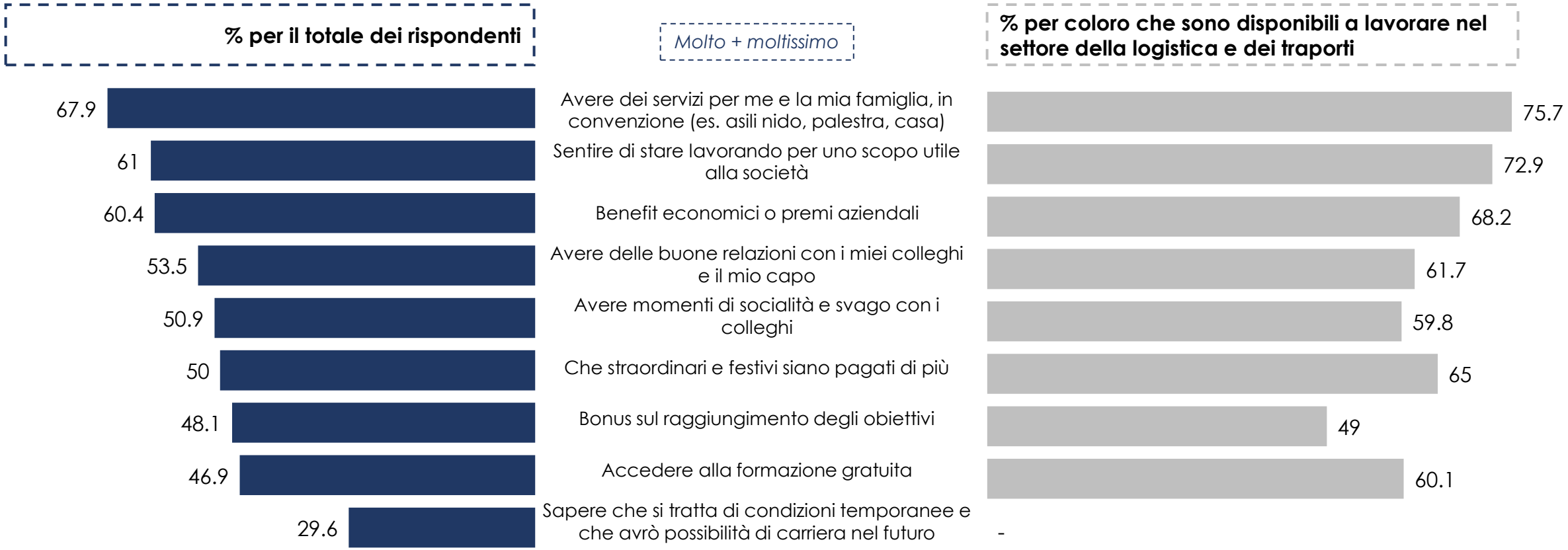
Le competenze tecniche necessarie

Molto	**36,3%**
Abbastanza	**38,5%**
Poco	**25,2%**

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Fattori motivazionali | Gli elementi che potrebbero motivare ad affrontare condizioni di lavoro difficili sono la possibilità di usufruire di servizi in convezione (67,9%) e sentire di star lavorando per uno scopo utile alla società (61,0%). Tra le persone disponibili a lavorare nella logistica-trasporti, i fattori sono generalmente ritenuti ancor più importanti.

Su una scala da 1 (per nulla) a 5 (Moltissimo), quanto i seguenti elementi potrebbero motivarti a sostenere condizioni del lavoro difficili?



Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Fattori motivazionali | I principali fattori che motiverebbero ad accettare un lavoro nel settore trasporti e logistica sono il riconoscimento della sua rilevanza per l'Italia (60,3%), la possibilità di ottenere un maggiore guadagno (59,9%), le opportunità di formazione (56,4%)

Quanto questi elementi potrebbero motivarti a lavorare in un'azienda operante nel settore dei trasporti e della logistica?

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Disponibilità per professioni | L'impiegato amministrativo e l'addetto al magazzino sono i lavori desiderati maggiormente. Il 18,0% sarebbe fortemente disposto a intraprendere la professione di autista di mezzi pesanti (meno attraente solo l'infermiere/a)

Quanto saresti disposto a intraprendere le seguenti professioni?

Molto + moltissimo

Professioni	%
Impiegato/a amministrativo	34,0
Addetto al magazzino	31,7
Informatico/a	31,1
Addetto alle vendite (commesso)	30,5
Sportivo/a professionista	29,4
Psicologo/a	28,6
Addetto alle spedizioni	27,6
Artista	27,3
Insegnante	26,4

Professioni	%
Avvocato/giudice	25,1
Forze dell'ordine	25,0
Youtuber	23,2
Influencer	23,1
Medico	21,3
Manutentore	18,4
Autista di mezzi pesanti	18,0
Infermiere/a	16,9

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Scelta professione | Punti di vista diversi?

Addetto al magazzino	**31,7%**	Nord-Est(-); Laureati(-); Genitori diplomati; Con figli; Studenti(-)
Addetto alle spedizioni	**27,6%**	Uomini; 18-24; Nord-Est(-); Diploma e Laurea(-); Disoccupati (-); Studenti(-)
Autista di mezzi pesanti	**18%**	18-24; Nord-Est(-); Laureati(-); Con figli; Disoccupati (-); Studenti(-)

Base campione: 976 casi. Alla domanda poteva essere fornita solo una risposta. I dati sono riportati all'universo.

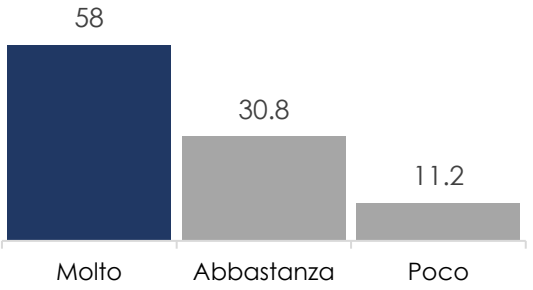
Sul lavoro di autista di mezzi pesanti

Autista mezzi pesanti | Le motivazioni che allontanano i giovani dal lavoro di autista di mezzi pesanti sono: il traffico (58,0%), la scarsa possibilità di fare carriera (57,4%) e la bassa considerazione della committenza (54,4%).

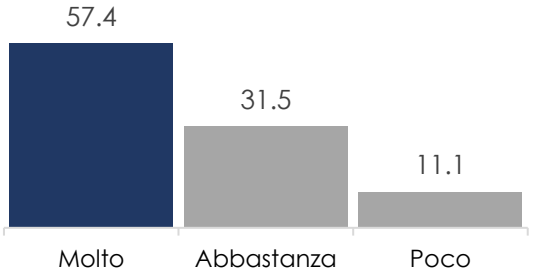
Quanto pensi che questi elementi rendano difficile lavorare come autista di camion nel settore dei trasporti?

***Poco** = Per nulla + Poco*
***Molto** = Molto + Moltissimo*

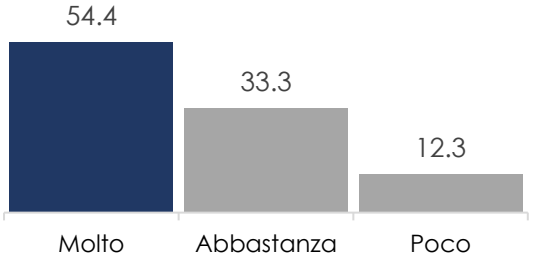
Il traffico in strada



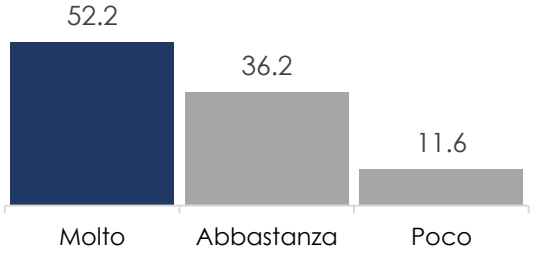
Le basse opportunità di carriera



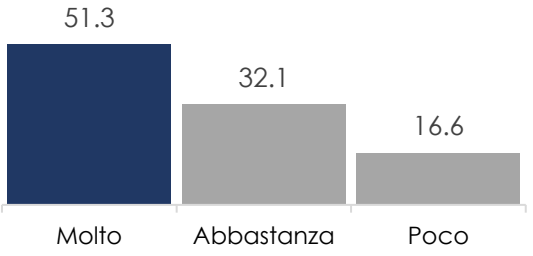
La bassa considerazione verso di loro da parte dei committenti



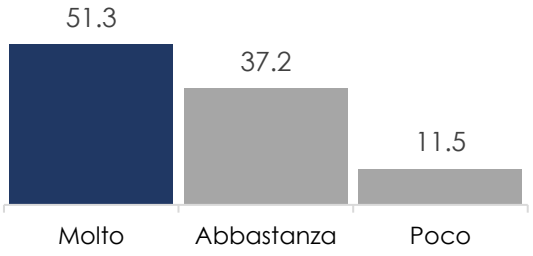
Le alte responsabilità in capo all'autista



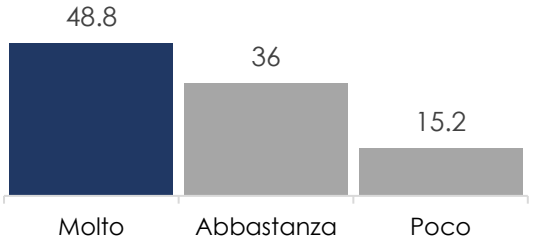
Trasferte di due/tre giorni



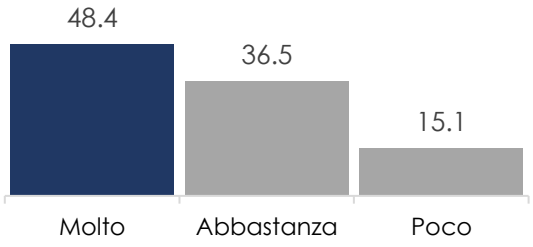
La disponibilità e la qualità dei servizi durante le trasferte



Il poco apprezzamento sociale verso chi svolge questo lavoro



La sicurezza sul lavoro (es. carico e scarico)



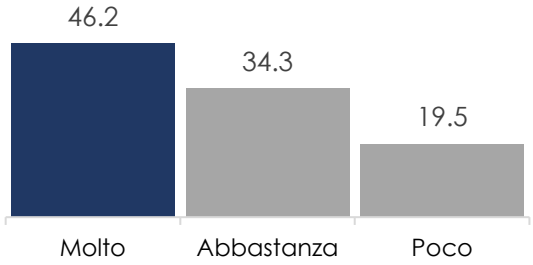
Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Autista mezzi pesanti | Sono relativamente meno impattanti fattori legati alle condizioni delle strade (40,6%), l'eventualità di lavorare con persone di altre nazionalità (37,1%) e il dover rispettare norme del codice della strada (26,5%).

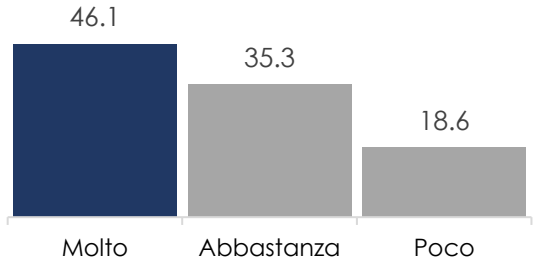
Quanto pensi che questi elementi rendano difficile lavorare come autista di camion nel settore dei trasporti?

Poco *= Per nulla + Poco*
Molto *= Molto + Moltissimo*

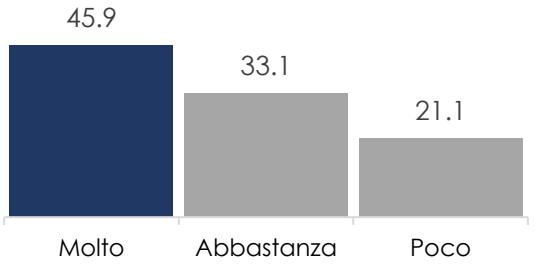
Lavorare in un ambiente prevalentemente maschile



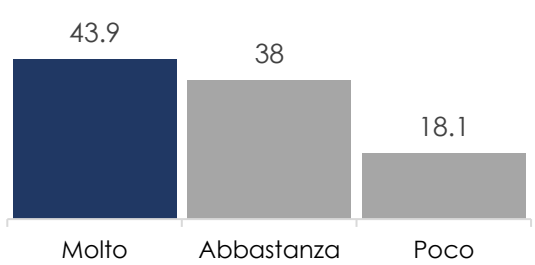
La fatica del lavoro (es. stress, postura da tenere per lunghi periodi)



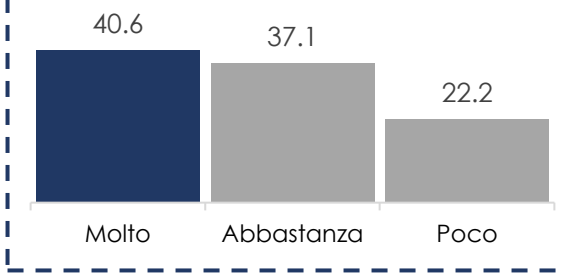
Gestione dell'organizzazione della consegna con i committenti



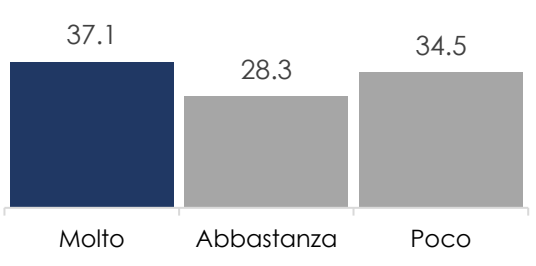
Trasferte di una settimana o più



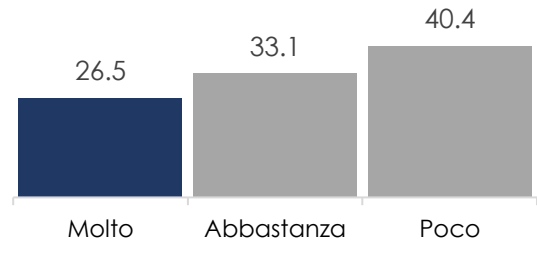
Le condizioni delle strade



Lavorare con persone di diverse nazionalità



Il codice della strada e le norme da rispettare



Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Agenda

Profilo dei giovani under 40

Cosa cercano i giovani nel lavoro

Ostacoli e mismatch

Focus logistica e trasporti

Clima, relazioni sul lavoro e benessere personale

Conclusioni

Metodo

Rapporto con i responsabili | Per i giovani italiani un buon responsabile è rispettoso (73,2%) e capace di gestire i conflitti (65,3%).

Quanto è importante per te che il tuo responsabile a lavoro…

	Molto + Moltissimo		*Per nulla + poco*	*(Molto + Moltissimo) In prevalenza per…*	
	Molto	**Abbastanza**	**Poco**	**Uomini**	**Donne**
Sia rispettoso con te e con gli altri	73,2%	18,6%	8,2%	69,0%	77,8%
Sappia gestire i conflitti nel gruppo di lavoro	65,3%	29,3%	5,5%	58,9%	72,0%
Ascolti le tue esigenze professionali	65,0%	29,0%	6,0%	60,2%	70,1%
Risolva i problemi	60,9%	29,1%	9,9%	62,2%	59,5%
Ti lasci spazi di autonomia nel tuo lavoro	57,7%	29,1%	13,3%	54,9%	60,6%
Ascolti le tue opinioni/suggerimenti	57,3%	32,9%	9,8%	53,2%	61,7%
Ascolti le tue esigenze familiari	56,9%	33,9%	9,2%	52,2%	61,8%
Condivida con te decisioni e strategie	54,2%	37,0%	8,8%	55,9%	52,4%

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Tempo libero | L'importanza del tempo libero, si esplica per il 73,2% nell'opportunità di non fare nulla per un po' e per il 58,5% nel coltivare le amicizie.

Per te, quanto è importante avere del tempo libero per…

	Molto + Moltissimo		*Per nulla + poco*	*(Molto + Moltissimo) In prevalenza per…*	
	Molto	**Abbastanza**	**Poco**	**Uomini**	**Donne**
Avere l'opportunità di non fare nulla per un po'	73,2%	18,6%	8,2%	69,0%	77,8%
Coltivare le amicizie	58,5%	32,0%	9,5%	60,9%	55,9%
Gestire la casa	54,5%	31,9%	13,7%	49,2%	60,1%
Fruire di prodotti culturali (cinema, libri, teatro, ecc.)	52,1%	29,3%	18,6%	52,1%	52,1%
Gestire i figli o i genitori anziani	51,8%	35,8%	12,4%	48,3%	55,4%
Coltivare i tuoi hobby	46,3%	35,7%	18,0%	43,9%	48,9%
Viaggiare per turismo	44,3%	33,0%	22,7%	39,2%	49,7%

Base campione: 976 casi. I dati sono riportati all'universo. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Professionalità | La definizione più citata rispetto a cosa significhi «essere professionali», attiene all'impegno e responsabilità nel perseguimento degli obiettivi aziendali grazie alle proprie competenze

Cosa vuol dire per te essere professionali?

		Qualifica professionale o diploma	Laurea o post laurea
Lavorare con impegno e responsabilità per raggiungere i risultati aziendali, applicando al meglio le mie competenze specifiche.	51,8%	59,7%	59,8%
Rispettare la gerarchia dei ruoli e funzioni presenti nella mia organizzazione, ascoltando e andando d'accordo con i miei colleghi.	25,7%	18,5%	15,5%
Partecipare alla definizione degli obiettivi aziendali, mettendo a disposizione le mie competenze per contribuire alla visione complessiva.	22,5%	21,8%	24,7%

Base campione: 976 casi. Alla domanda poteva essere fornita solo una risposta. I dati sono riportati all'universo.

Grazie per l’attenzione !

Se desidera scaricare i risultati della ricerca inquadri il QR code

Agenda

Profilo dei giovani under 40

Cosa cercano i giovani nel lavoro

Ostacoli e mismatch

Focus logistica e trasporti

Clima, relazioni sul lavoro e benessere personale

Conclusioni

Metodo

Metodo | Scheda tecnica dell'indagine

COMMITTENTE
Confartigianato Imprese Piemonte Orientale

AUTORE
Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO
L'indagine si pone come obiettivo quello di rilevare, descrivere e analizzare le percezioni e le aspettative della popolazione giovane under 40 riguardo al mercato del lavoro.

DISEGNO DEL CAMPIONE
Campione rappresentativo della popolazione Italiana di età compresa tra i 18 anni e i 39 anni, stratificato per grandi aree geografica (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud e Isole); genere (uomini, donne); età (classi di età in anni, 18-24, 25-34, 35-39). I dati sono riportati all'universo tenendo anche conto anche della distribuzione del titolo di studio

NUMEROSITA' CAMPIONARIA
Numerosità campionaria complessiva: 976 casi (976 interviste a buon fine. Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,1%).

METODO DI CONTATTO
Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e CAWI (*Computer assisted Web interview*) .

TECNICA DI RILEVAZIONE
Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE
Febbraio 2025

CODICE DEONTOLOGICO
La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF
Dott. ssa Gaia Petrucci
Dott. Vincenzo Albanese
Dott. ssa Emanuela Miccoli

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO DELLA POPOLAZIONE ITALIANA 18-39 anni

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud e Isola		
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Totale
18-24	568.641	513.006	417.298	378.333	406.806	369.911	766.355	707.059	**4.127.409**
25-34	866.227	803.172	629.460	581.049	611.803	568.049	1.111.253	1.054.535	**6.225.548**
35-39	453.230	438.585	322.522	316.856	331.965	329.465	587.234	577.244	**3.357.101**
Totale	**1.888.098**	**1.754.763**	**1.369.280**	**1.276.238**	**1.350.574**	**1.267.425**	**2.464.842**	**2.338.838**	**13.710.058**

Fonte: GeoDemo 2025 (Istat)

CAMPIONE REALIZZATO

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud e Isola		
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Totale
18-24	37	36	29	27	29	27	56	51	**292**
25-34	61	57	44	39	45	39	81	76	**442**
35-39	32	32	24	23	23	23	43	42	**242**
Totale	**130**	**125**	**97**	**89**	**97**	**89**	**180**	**169**	**976**

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti. E' stato redatto in modo congiunto da Format Research e dal gruppo di lavoro UPO (Eliana Baici, Carmen Aina, Samuele Poy).

E' possibile fare riferimento ai dati dell'indagine, a fronte della citazione: «Indagine giovani e lavoro, UPO e Confartigianato Imprese Piemonte Orientale, 2025».

Sono proibite riproduzioni (anche parziali) del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione di Confartigianato Imprese Piemonte Orientale. A tal fine scrivere a: rossano.denetto@artigiani.it