

IMPRESA @ RTIGIANA *On line*

TERRITORIO

Al Presidente Giorgio Merletti il Premio 'Lombardia per il Lavoro 2009'

*Il riconoscimento consegnato
dal Presidente della Regione Lombardia
Roberto Formigoni*

"Un riconoscimento che mi onora come uomo e come imprenditore". Con queste parole Giorgio Merletti - presidente dell'Associazione Artigiani di Varese, di Confartigianato Lombardia e Vice Presidente vicario di Confartigianato - ha commentato la consegna del premio "Lombardia per il lavoro 2009" per mano del Presidente della Regione Lombardia Roberto Formigoni. La cerimonia è avvenuta lunedì 5 ottobre a Milano presso il Palazzo della Regione Lombardia.

A Merletti è stato riconosciuto non solo un impegno nel mondo dell'imprenditoria lombarda, ma anche una responsabilità ed una professionalità nell'ambito del sociale che ha saputo mettere al servizio della persona e della famiglia. Un lavoro, il suo, che si è fatto testimonianza dei valori delle Micro e piccole imprese quali rappresentanti di un mondo produttivo fortemente radicato in tutta Italia e che costituisce il vero motore economico del nostro Paese.

Ha dichiarato Merletti: "Sono molto onorato e orgoglioso di ricevere questo prestigioso premio, che interpre-

SOMMARIO	
VENETO Un 'taglio' nuovo alla legge sull'acconciatura	pag. 2
FORL'CESENA Confartigianato porta 31 Sindaci nelle aziende	pag. 3

to come un riconoscimento al lavoro artigiano, all'intraprendere ma anche alla volontà di valorizzare l'impegno di tutto il sistema di Confartigianato Lombardia a favore della competitività del sistema economico lombardo. La consegna di tale premio ad un micro-piccolo imprenditore come lo sono io, sottolinea la sensibilità del presidente Formigoni nei confronti di una realtà che anche dinanzi alla crisi ha dimostrato di voler resistere, al fine di difendere ed esaltare la qualità di un lavoro 'ben fatto'. Il lavoro che coniuga la fantasia alla creatività e che tutti riconoscono come espressione del miglior artigianato Made in Italy". Ricordiamo che il Premio Lombardia per il Lavoro, insieme a quello "Rosa Camuna 2009", è stato istituito dal Presidente della Regione Lombardia Formigoni "per riconoscere l'impegno e l'operosità di uomini e donne lombardi che hanno contribuito in modo significativo allo sviluppo economico e sociale della regione o che si sono distinti nel campo della cultura, dell'impegno civile e sociale e della creatività".

TERRITORIO

Confartigianato regala il *made in Liguria*

Con il mensile 'Blue' la guida agli artigiani liguri del settore nautico. Liguriastyle.it protagonista del Salone Nautico di Genova

Confartigianato Liguria ha presentato nella sede del centro Liguriastyle.it l'ultima sua iniziativa promozionale. Si tratta della guida "Artigiani di Liguria, Semplicemente Eccellenti - Speciale Nautica", edita da

Sagep editori, che è stata distribuita in regalo in allegato con il mensile internazionale Blue Genova Liguria, rivista ufficiale del 49° Salone Nautico Internazionale. Dai giubbotti di salvataggio e gli scafi in legno fino ai



cordami, gli impianti elettrici e gli articoli in ottone per l'illuminazione, la guida è un viaggio da Sanremo a Portovenere attraverso le migliori imprese e le specializzazioni del settore nautico delle quattro province liguri.

Novantasei pagine a colori in formato quadrotto, "Semplicemente Eccellenti" contiene tutti i contatti e il racconto in foto e testo delle quarantadue imprese Made in Liguria. E' stata realizzata grazie al contributo della Regione Liguria ed in collaborazione con EBLIG. *"Ogni anno il Salone Internazionale è una vetrina eccezionale per le nostre innumerevoli piccole imprese liguri di questo settore - ha spiegato **Renzo Guccinelli, Assessore allo sviluppo economico della Regione Liguria** - Per questo l'amministrazione regionale ha supportato la preziosa iniziativa di Confartigianato Liguria a sostegno del Made in Liguria di qualità". "Promuovere l'alta qualità dei prodotti, coniugata con le tecniche di produzione di un tempo, la tecnologia ed al gusto contemporanei resta uno degli obiettivi della nostra organizzazione - afferma **Luca Costi, Segretario di Confartigianato Liguria** - Questa Guida raccoglie sotto l'egida "Stile Artigiano-Made in Liguria" il meglio di una realtà imprenditoriale della nostra regione dalle grandi potenzialità produttive: quella delle piccole imprese che ruotano nella fitta rete intorno al "prodotto nautica", cui si rifanno anche produzioni e servizi legati a turismo, editoria, artigianato ed istruzione".*

Si è rinnovata anche quest'anno la presenza di Confartigianato Liguria alla 49ma edizione del Salone Nautico di Genova, che, grazie al contributo della Regione Liguria, ha organizzato anche quest'anno una collettiva di imprese liguri. Nell'area shopping del Padiglione S della Fiera, articoli tessili, arredi nautici in ottone, ceramica, pelletteria, cosmetica, stucchi decorativi, ardesia, damaschi e maglieria, hanno esaltato, davanti ad un pubblico internazionale, le capacità delle nostre imprese sotto l'egida del marchio Stile Artigiano - Made

in Liguria. Particolare spazio è stato dedicato a tutte le specialità agroalimentari liguri ed i visitatori hanno potuto degustare ed acquistare i prodotti tipici di eccellenza, dal pandolce al famosissimo pesto. Per gli amanti delle lavorazioni tradizionali liguri fitto il calendario di laboratori che durante tutta la durata del Salone ha animato lo "spazio liguria". Dalla filigrana alle sedie, dal ferro al cioccolato: tutte lavorazioni tutelate dal nuovo marchio "Artigiani In Liguria" realizzato dalla Regione Liguria. Le imprese espositrici: Ars Habitat, Arteterra, F.O.A.N., Furio Giovannacci, Gi.An, Imago Cashmire, La Bottega degli Stucchi, La Rosa dei Venti, La.Chi.D., Liguriastyle.It, Creazione Artistiche di macramé, Nuova Afiordipelle, Robe di Cuio, Tessitura De Martini

Liguriastyle.it ha proposto ai visitatori e agli operatori del Salone Nautico una selezione dei migliori prodotti dell'agroalimentare ligure e organizza laboratori serali di approfondimento e degustazione dei prodotti tipici locali: vino, olio, pesto genovese, birra artigianale. Wine tasting, degustazioni professionali di olio, dimostrazioni di pesto genovese preparato secondo la tradizione con il mortaio di marmo e il pestello di legno, approfondimenti dedicati alla produzione artigianale della birra. Queste sono alcune delle proposte che Liguriastyle.it ha offerto ai visitatori e agli operatori del 49° Salone Nautico Internazionale di Genova. Liguriastyle.it era presente nella seconda galleria del padiglione "S" della Fiera del Mare con uno stand dedicato all'esposizione e vendita di una selezione dei migliori prodotti dell'agroalimentare ligure. Ogni giorno l'area è stata animata da laboratori e degustazioni dedicate ai prodotti della tradizione enogastronomica ligure. Ogni sera, nella splendida cornice di Palazzo Imperiale, Liguriastyle.it ha invitato per un'ora di approfondimento, formazione ma anche di degustazione e relax i visitatori e gli espositori del Salone Nautico.

TERRITORIO

Acconciatura: in Veneto un 'taglio nuovo' alla legge

Lino Fabbian, Presidente veneto e nazionale della categoria: "Si chiude un lungo percorso avviato nel 2005 per norme più moderne e vicine alle esigenze della clientela"

Il Consiglio della Regione Veneto ha finalmente approvato il progetto di legge 279 "Disciplina dell'at-

tività di acconciatore" dando così attuazione a quanto previsto dalla legge nazionale di settore, la



174. del 17 agosto 2005. Maggiore libertà di orario; fine dell'obbligo di chiusura infrasettimanale; nessun contingentamento territoriale e niente più autorizzazioni comunali ma solo una semplice dichiarazione di inizio attività: sono queste le novità principali per gli esercizi di acconciatura del Veneto.

Grande soddisfazione esprime **Lino Fabbian, Presidente nazionale e del Veneto di Confartigianato Acconciatori**: "finalmente si chiude anche nella nostra Regione il lungo percorso avviato nel 2005 e che ci ha portato ad avere un quadro normativo più moderno e soprattutto più adatto alle esigenze della clientela. Fondamentale l'impegno di tutta la categoria, in particolare del direttivo regionale veneto e del mio predecessore Gualfrando Velo che ha posto le basi affinché venissero accolte le nostre osservazioni". "La legge veneta - spiega Fabbian - mantiene le liberalizzazioni apportate dal governo nazionale e

precisa che i negozi di acconciatura possono rimanere aperti tutti i giorni della settimana dalle 7 alle 22 fino a un massimo di 13 ore giornaliere, senza più obbligo di chiusura infrasettimanale. Deroche all'obbligo di chiusura festiva e domenicale sono previste per gli esercizi situati nei comuni turistici. Quanto ai requisiti edilizi, urbanistici, sanitari e di sicurezza degli esercizi la legge rimanda ai Comuni e ai rispettivi regolamenti comunali che dovranno essere approvati entro 180 giorni dalla sua entrata in vigore, sentite le associazioni di categoria, e sulla base di un regolamento tipo predisposto dalla Giunta regionale entro i prossimi 60 giorni sempre con il nostro coinvolgimento". "La legge stabilisce infine anche i percorsi formativi che comunque - conclude Fabbian - sono già stati definiti con precedente delibera e ai cui contenuti hanno proficuamente lavorato sia il gruppo dei funzionari provinciali di categoria che lo stesso direttivo regionale".

TERRITORIO

Confartigianato di ForlìCesena porta 31 sindaci contemporaneamente dentro le imprese

Missione compiuta: Essere in **Impresa day**, la grande giornata di mobilitazione promossa da Federimpresa Confartigianato di ForlìCesena giovedì 10 settembre ha fatto centro. In tutti e 30 i Comuni provinciali, oltre a quello neo-emiliano-romagnolo di Sant'Agata Feltria, tutti i sindaci, simultaneamente, sono stati portati dentro le imprese, fra i soci titolari, i collaboratori e i macchinari, laddove il cuore produttivo pulsa ogni giorno. E, sempre in contemporanea, i vertici di Federimpresa hanno incontrato il presidente della Provincia e della Camera di Commercio. "Lo scopo - dicono il presidente Stefano Ruffilli e il segretario Stefano Bernacci - è stato quello di mettere le ragioni e le istanze delle microimprese al centro dell'agenda politica, presentare proposte e richieste per guardare insieme oltre la crisi e rilanciare lo sviluppo. Mai nel nostro territorio era accaduto un fatto come questo. Una prova di forza nell'esercizio della rappresentanza di Impresa che accredita ulteriormente Federimpresa Confartigianato di ForlìCesena come soggetto propulsivo per lo sviluppo del territorio. A nove mesi dalla nascita del nuovo soggetto provinciale, Essere in Impresa

rappresenta un ideale collegamento con le iniziative lanciate in questi mesi e anticipando quelle del futuro prossimo. Sindaci, amministratori, decisori politici sono entrati in impresa per vedere, ascoltare, capire, recepire, per poi decidere e farlo nel modo migliore possibile. Anche simbolicamente l'evento ha tracciato uno spartiacque che pone d'ora in poi le piccole imprese in una posizione di centralità nel dibattito politico". Lo hanno capito gli imprenditori e i sindaci stessi, i quali si sono complimentati e hanno ringraziato Confartigianato soprattutto per gli scenari innovativi che Essere In Impresa prefigura. Vogliamo volare alto, la navigazione di piccolo cabotaggio non ci basta. "Certo - aggiungono Presidente e Segretario - incombe un autunno insidioso: c'è lo spiraglio in fondo al tunnel, ma la crisi perdura, i cali di fatturato si aggravano e si temono ripercussioni sull'occupazione. Ma la fiducia di uscire dal guado resta il sentimento prevalente degli imprenditori: lo hanno detto a chiare lettere ai sindaci, chiedendo come sostegno alle proprie forze, la capacità del territorio di fare sistema. Federimpresa Confartigianato, accanto e insieme alle imprese, ha chiesto ai sindaci di cam-



biare passo, di ottimizzare i servizi della pubblica amministrazione, valorizzare il ruolo delle donne imprenditrici, puntare sui saperi, rivedere l'assetto delle società di scopo. La nostra proposta di un'authority a cui gli enti pubblici assegnano con-

giuntamente il potere di razionalizzare l'efficacia dei servizi ha fatto breccia, perché rafforza la coesione territoriale e il raccordo tra i Comuni. Siamo certi che l'eco di questa grande giornata si propagherà nei bilanci comunali in approntamento”.