

CENTRO INTERUNIVERSITARIO DI STUDI SULLE IMPRESE FAMILIARI

OSSERVATORIO SULLE IMPRESE FAMILIARI

«Strategia, Managerializzazione e Governance delle imprese familiari»

Insights sulle Imprese Familiari Italiane e del Piemonte Orientale

16 Novembre 2018

dalle ore 14,00 alle ore 18,00

Aula Magna del Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa

via Perrone 18, Novara.

Il Centro Interuniversitario di Studi sulle Imprese Familiari, progetto congiunto dell'Università del Piemonte Orientale e dell'Università di Roma Tor Vergata, propone iniziative per la promozione, il coordinamento e lo svolgimento di *studi e ricerche, attività di formazione e servizi* alle imprese familiari.

Si tratta di un Centro di ricerca dove Università, Imprese e Istituzioni collaborano per l'innovazione nella progettazione, diffusione e gestione di soluzioni e prassi manageriali, utili per affrontare le criticità della famiglia e dell'impresa familiare.

Il Centro Studi ha attivato un Osservatorio di circa 800 imprese, localizzate in tutta Italia, al fine di monitorare le caratteristiche delle imprese (strategia, governance, managerializzazione, organizzazione, performance) e delle famiglie (grado di coinvolgimento nella proprietà, nella governance e nel management, generazione in carica, governance di famiglia).

Il convegno, partendo dai principali risultati dell'Osservatorio sulle Imprese Familiari, si propone di fornire spunti di riflessione e di favorire la condivisione di prassi e soluzioni in tema di Strategia, Managerializzazione e Governance delle imprese familiari, anche mediante il confronto tra imprese del Piemonte Orientale versus imprese di tutta Italia.

Agenda del Convegno

14.00-14.15 Saluti Istituzionali

Giancarlo Avanzi, Rettore dell'Università del Piemonte Orientale

Eliana Baici, Direttrice Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa – Università del Piemonte Orientale

Lucrezia Songini, Direttrice del Centro Interuniversitario di Studi sulle Imprese Familiari – Università del Piemonte Orientale

14.15- 15.15: La strategia delle imprese familiari

Alessandra Faraudello, Università del Piemonte Orientale: Presentazione dati dell'Osservatorio

Tavola rotonda - Moderatore: Maurizio Comoli (Università del Piemonte Orientale)

Intervengono: Fabio Leonardi – Igor; Eraldo Peccetti – Colines; Lorenzo Miazzo – M.A. Elaborazioni

15.15-16.15: Il ruolo della famiglia nel successo dell'impresa familiare

Lucrezia Songini (Università del Piemonte Orientale): Presentazione dati dell'Osservatorio

Tavola rotonda - Moderatore: Lucrezia Songini (Università del Piemonte Orientale)

Caso Amarelli: presentato da Salvatore Tomaselli – Università degli Studi di Palermo

Intervengono: Cesare Ponti – Ponti; Barbara Paglieri e Debora Paglieri - Paglieri

16.15-16.45: Coffee break

16.45-17.45: La managerializzazione delle imprese familiari

Chiara Morelli (Università del Piemonte Orientale) e Giulia Flamini (Università degli Studi di Roma Tor Vergata): Presentazione dati dell'Osservatorio

Tavola rotonda - Moderatore: Chiara Morelli (Università del Piemonte Orientale)

Intervengono: Piero Nulli - Essec Group; Laura Invidia – Gessi; Nuccia Carbone – Autoarona

17.45-18.00: Chiusura lavori