

TENZE COMPE X TERE

@ Scuola di
Sistema

DIGITAL BUSINESS STRATEGY



@
Confartigianato
Imprese

@
Confartigianato
Imprese
GIOVANI IMPRENDITORI

2 GIORNI DI FORMAZIONE PER
I GIOVANI IMPRENDITORI

27 - 28 ottobre 2018

c/o STAR BUSINESS HOTEL
VIA PRIVATA PIETRO GAGGIA, 3 - MILANO

SABATO 27 OTTOBRE

9.15 Registrazione partecipanti

9.30 Saluti Istituzionali

9.45 Introduzione ai Lavori a cura di **Confartigianato Imprese**

09.50 - 10.00 | Introduzione al programma formativo

Cosmano Lombardo - Founder & CEO Search On Media Group, Chairman Web Marketing Festival

10.00 - 10.45 | Digital Strategy e Web Analytics

Marco Quadrella - COO Area Consulting Search On Media Group

Strutturare la vision strategica, quindi conoscere e leggere i dati della Web Analytics per valutare e scegliere le strategie digitali più proficue per lo sviluppo del business aziendale online.

10.55 - 11.40 | SEO

Giorgio Taverniti - Founder e COO Area Network Search On Media Group

Conoscere i punti chiavi della Search Engine Optimization, ottimizzazione per i motori di ricerca, per essere in grado di valutare l'efficienza del sito aziendale, la validità di proposte consulenziali e assicurarsi la più ampia visibilità online del brand.

11.50 - 12.35 | Google Ads

Marco Quadrella - COO Area Consulting Search On Media Group

Capire l'offerta e le potenzialità del circuito AdWords, fornire il perimetro di azione per misurare e valutare le campagne a pagamento, essere in grado di definire obiettivi e budget.

12.35 - 14.00 | LIGHT LUNCH

14.00 - 14.45 | Email Marketing

Vito Esposito - CSR Manager Search On Media Group

Fornire consapevolezza dello strumento, inquadrare il canale dell'e-mail marketing all'interno del funnel di conversione, fornire strumenti per la creazione di campagne di email marketing.

14.55 - 15.40 | Social Media

Michela Lombardo - Social Media Specialist Search On Media Group

Essere in grado di valutare le opportunità offerte dai principali Social Network, conoscerne i meccanismi tecnici e relazionali, pianificare la presenza aziendale su queste piattaforme.

15.40 - 16.00 | PAUSA CAFFÈ

16.00 - 16.45 | Content Marketing

Marco Quadrella - COO Area Consulting Search On Media Group

T trattare il tema del copywriting digitale per conoscerne le peculiarità, le leve, i canali di distribuzione ed essere in grado di acquistare e valutare servizi da fornitori specializzati.

16.55 - 17.15 | Q&A

17.15 - 18.15 | Presentazione e analisi di casi

Durante la giornata di sabato, gli interventi saranno dedicati alle principali leve del marketing digitale e della comunicazione online, declinate in chiave della Digital Business Strategy per PMI.



Per iscriverti
chiedi alla tua Associazione.

TENZE COMPE X TERE

@ Scuola di
Sistema

DIGITAL BUSINESS STRATEGY



@
Confartigianato
Imprese

@
Confartigianato
Imprese
GIOVANI IMPRENDITORI

2 GIORNI DI FORMAZIONE PER
I GIOVANI IMPRENDITORI

27 - 28 ottobre 2018

c/o STAR BUSINESS HOTEL
VIA PRIVATA PIETRO GAGGIA, 3 - MILANO

DOMENICA 28 OTTOBRE

9.30 "I nuovi equilibri mondiali tra economia e geopolitica"

Giulio Sapelli - Professore Ordinario di Storia Economica - Università degli Studi di Milano

10.30 - 10.45 | Q&A

11.00 - 13.00 | Presentazione e analisi di casi pratici*

13.00 Conclusioni

Damiano Pietri - Presidente Confartigianato Giovani Imprenditori

13.15 Light Lunch

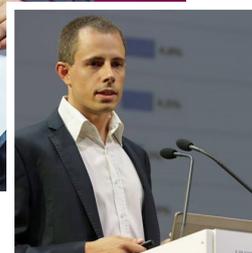
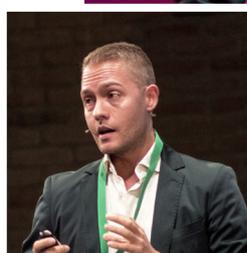
Tutti i partecipanti, alla fine dell'evento, avranno a disposizione una piattaforma dedicata che permetterà: la consultazione e download delle slide degli interventi in formato .pdf; domande e interazioni con i relatori.

Scopriamo insieme la **strategia digitale** a misura di artigiano.

Analytics, SEO, Ads, DEM, Social:



ci racconta i **segreti** per il **successo** dell'attività digitale



Per iscriverti
chiedi alla tua Associazione.